



*Rio de Janeiro, 20 de setembro de 2017*

### **BrazilFoundation lança campanha coletiva de arrecadação para 100 organizações sociais**

A **BrazilFoundation** lançou no dia 13 de setembro a campanha "Abraça o Brasil" para sensibilizar doadores do mundo todo a ajudar organizações sociais que desenvolvem um importante trabalho de inclusão social no país. Em uma semana, o portal da campanha teve mais de 10 mil acessos de 56 países e registrou 400 doações vindas dos Estados Unidos, França, Dinamarca, Espanha e do Brasil.

Por meio da campanha, a fundação está mobilizando sua rede internacional de apoiadores e arrecadar recursos para 100 organizações. Apesar de ser a oitava maior economia do mundo, o Brasil ocupa o 68º lugar em doações, de acordo com o World Giving Index, o que mostra que filantropia no Brasil tem muito potencial para se desenvolver e pode ser uma ferramenta poderosa na promoção da inclusão social e construção de um país melhor.

A fundação convida as pessoas a doar para uma organização de sua escolha pelo site [www.abraceobrasil.org](http://www.abraceobrasil.org) até o 28 de novembro de 2017, o "Dia de Doar", e vai destinar 100% dos recursos arrecadados em dólares e reais para as instituições participantes (exceto taxas de cartão de crédito).

Além do portal de doações online, serão distribuídos **1.000 cofrinhos de doação** para crianças no Brasil e nos Estados Unidos e **1.000 cofrinhos** para o comércio brasileiro e o comércio em regiões com forte presença da comunidade brasileira nos Estados Unidos como Nova York, Miami, Boston e Newark.

"Abraça o Brasil" acima de tudo é um convite para que cada um de nós abraça uma causa, uma organização, e para que a gente construa juntos um Brasil melhor.

## Exemplos de campanhas

A campanha da Casa do Rio “Abraça uma Escola na Amazônia” pretende mobilizar recursos para a construção de uma escola no coração da Amazônia. Já o INSPER e a Fundação Estudar estão mobilizando recursos para fundos de bolsas de estudos. O TUCCA, o GRAAC e a Liga Norte Riograndense Contra o Câncer arrecadam recursos para o tratamento do câncer, sobretudo o infantil. O IPEDI, de Miranda, Mato Grosso do Sul, busca recursos para um projeto de alfabetização de pescadores no Pantanal. A Gastromotiva quer formar três turmas de alunos nos cursos de cozinha e empreendedorismo.

## Conheça alguns embaixadores da campanha Abraça o Brasil:

**Fabiana Saba**, modelo, é embaixadora do Saúde Criança; **Sabrina Sato**, **Valentina Schulz** e **Bel Coelho** são embaixadoras do TUCCA; a atriz **Mariana Ximenes** é embaixadora da Gastromotiva; o diretor de cinema **José Padilha** e o campeão de jiu-jitsu **Rickson Gracie** são embaixadores do Instituto da Criança; **Leticia Spiller** e **Zezé Motta** são embaixadoras da Rede Postinho; **Malu Mader** é embaixadora da Orquestra de Cordas da Grotta; os jogadores de futebol **Kaká** e **Ganso** são embaixadores do GRAAC; **Cauã Raymond**, **Astrid Fontenelle**, **Cleo Pires** e **Sophie Charlotte** são embaixadores da Casa do Rio. A BrazilFoundation conta com **Flavia Alessandra** como sua embaixadora.

## Sobre a BrazilFoundation:

A **BrazilFoundation** mobiliza recursos para ideias e ações que transformam o Brasil, trabalhando com líderes e organizações sociais e uma rede global de apoiadores para promover igualdade, justiça social e oportunidade para todos os brasileiros. Em 16 anos de atuação, a **BrazilFoundation** já arrecadou mais de US\$ 40 milhões que foram investidos em iniciativas sociais nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Desenvolvimento Socioeconômico e Direitos Humanos. Os recursos levantados permitiram identificar, financiar e monitorar mais de 500 projetos sociais em 26 estados brasileiros, beneficiando diretamente milhares de pessoas.

Mais informações: [www.brazilfoundation.org](http://www.brazilfoundation.org)

## Organizações Participantes

As organizações participantes, de 20 estados brasileiros, já foram apoiadas pela **BrazilFoundation** após cuidadoso critério de seleção ou são parceiras do programa de Donor Advised.

Confira aqui a lista completa: [abraceobrasil.org/pt-br](http://abraceobrasil.org/pt-br). É possível filtrar por área temática, estado, ou ainda buscar pelo nome da organização.

## Mais informações

[press@brazilfoundation.org](mailto:press@brazilfoundation.org)

+55 (21) 2532 3029 | +1 212 244 3663

[www.brazilfoundation.org](http://www.brazilfoundation.org)