



Nova York, 14 de setembro de 2017
Para Distribuição Imediata

BrazilFoundation arrecada R\$1.4 milhões em Nova York e lança campanha

Campanha Abrece o Brasil irá mobilizar recursos para 100 organizações em todas as regiões do Brasil

O **BrazilFoundation Gala New York** comemorou ontem a noite no **Mandarin Oriental New York** os 15 anos do evento na cidade americana. A noite reuniu cerca de 470 convidados do mundo empresarial, diplomático, esportivo e artístico.

Membro do conselho da **BrazilFoundation** desde sua fundação, ativista dos direitos humanos e diretor para as Américas do conglomerado de mídia PRISA, **Marcus Vinicius Ribeiro** foi o *chair*; e a empresária **Marina Morena** a *co-chair*.

A noite foi comandada por **Andrea Dellal** e **Francisco Costa**, ambos apoiadores da instituição e homenageados em edições anteriores por seus trabalhos e engajamentos sociais. A atriz **Fiorella Mattheis** apresentou o leilão beneficente.

Nesta edição comemorativa, a fundação destacou a importância da promoção dos direitos humanos homenageando **Lea Cerezo**, modelo e ativista dos direitos LGBTQ; **Nizan Guanaes**, publicitário e responsável por importantes campanhas de inclusão como “Todo Bebê é um Bebê Johnson’s”, com um bebê portador de Síndrome de Down; **Rodrigo Mendes**, fundador do Instituto Rodrigo Mendes, que trabalha para a inclusão de pessoas com deficiência na sociedade; e **Museu do Amanhã**, que tem como destaque o projeto Trans+Respeito, ação importantíssima que traz visibilidade para a população transexual, que sofre com o alto índice de violência e assassinatos.

O ponto alto da noite foi o lançamento da campanha **Abrece o Brasil**, que já tem mobilizado várias organizações do terceiro setor. O objetivo é incentivar a cultura de doação e viralizar a filantropia no país. 100 instituições de todas as regiões do país estão na plataforma de doação e pessoas do mundo todo podem doar diretamente para a causa que escolher, através do site da BrazilFoundation.

O evento arrecadou US\$450 mil dólares, cerca de R\$1.4 milhões de reais.

Trajatória do BrazilFoundation Gala New York

A **BrazilFoundation** tinha apenas dois anos quando em 2003 realizou seu primeiro jantar de gala em Nova York, no University Club. A atriz Amy Irving foi a mestre de cerimônias e Gilberto Gil se apresentou. Desde então, o evento ocupou os principais espaços de festas da cidade, como o Museu de História Natural, o MoMa, o Metropolitan Museum, o Lincoln Center, e o tradicional Cipriani 42nd Street. Foram mestres de cerimônia Patrícia Poeta, Morena Baccarin, Luisa Moraes, Fernanda Lima, Luciana Curtis, Julia Goldani Telles, Rodrigo Santoro, Luigi Tadini e Pedro Andrade. Daniela Mercury, Baby do Brasil,



Margareth Menezes, Preta Gil, Bebel Gilberto, Fernanda Abreu e Elba Ramalho foram alguns dos artistas que se apresentaram nesta trajetória. Passaram pelo tapete vermelho personalidades como Gisele Bündchen, Valentino, Uma Thurman, Alessandra Ambrósio, Luciano Huck, Natalia Vodianova, Ronaldo, entre outros. O formato virou referência para organizações brasileiras que realizam eventos beneficentes no Brasil e nos Estados Unidos. Hoje, a fundação realiza anualmente jantares em Miami, São Paulo e Belo Horizonte.

A importância do **BrazilFoundation** Gala New York vai muito além do glamour, flashes e holofotes. O resultado do trabalho se reflete no impacto social que os recursos arrecadados com a venda de patrocínios, mesas e os leilões têm causado na vida milhares de pessoas no Brasil.

Sobre a **BrazilFoundation**

Uma boa ideia detém enorme poder. Quando nutrida e apoiada, pode se tornar a solução que transforma uma comunidade. A **BrazilFoundation** se dedica a identificar, estimular e apoiar as ideias promissoras de líderes de todo o Brasil. Quando tecidas juntas, essas soluções fortalecem a rede social do país.

Anos atrás, alguns amigos se reuniram em Nova York para descobrir como poderiam se unir construtivamente para contribuir para um Brasil melhor. A ideia ainda não testada era construir uma rede de apoio por trás dos líderes e iniciativas que poderiam transformar o Brasil. Hoje, essa semente germinou e tem raízes profundas, mas a visão inicial mantém-se: identificar e apoiar as soluções que permitam um futuro de igualdade de acesso, justiça social e oportunidades para todos os brasileiros.

Em 17 anos de atuação, a **BrazilFoundation** já arrecadou mais de US\$ 40 milhões que foram investidos em iniciativas sociais nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Desenvolvimento Socioeconômico e Direitos Humanos. Os recursos levantados permitiram à **BrazilFoundation** identificar, financiar e monitorar mais de 500 projetos em 26 estados brasileiros, capacitando mais de 1.500 líderes sociais, beneficiando diretamente milhares de pessoas.

Reconhecendo que as maiores recompensas muitas vezes vêm com uma medida de risco, a fundação pondera suas decisões com confiança na capacidade e extraordinária resiliência das mulheres e dos homens que apoiam.

Este trabalho exige muitas mãos, persistência e recursos alinhados. Ele é baseado na visão de um futuro comum e um esforço compartilhado.

Assessoria de Imprensa

Agência Verbo
Carol Bertoni
+55 (11) 3624-5409 | +55 (11) 97109-7114

Contato BrazilFoundation

Júnior Amaro
+1 (212) 244-3663 | +1 (646) 657-5088
jamaro@brazilfoundation.org