



BrazilFoundation anuncia vencedoras do 4º Prêmio de Inovação Comunitária

Fundação vai financiar 30 iniciativas comunitárias para fortalecer os territórios em que atuam

O 4º Prêmio de Inovação Comunitária vai financiar 30 iniciativas comunitárias, de oito estados, em 2019. São projetos que incluem a implantação de uma horta comunitária na periferia de Belo Horizonte para produzir alimentos e proteger a nascente do rio; o fortalecimento da apicultura como alternativa de renda para famílias ribeirinhas no Mato Grosso do Sul; criação de um núcleo jovem de comunicação comunitária no Rio de Janeiro; a revitalização de um espaço público para atividades culturais e feiras agroecológicas em Goiás; e a formação de jovens para criação e comercialização de produtos inspirados na história e na cultura local no Ceará.

As iniciativas foram selecionadas por 10 organizações sociais da rede da **BrazilFoundation** (BF), que identificaram propostas que estão respondendo a problemas sociais de suas comunidades, e vão atuar como mentoras dos projetos. São trabalhos que propõem novas abordagens e tecnologias sociais para a resolução dos problemas locais e com resultados que impactam o território de forma coletiva. Após um processo interno de votação, as três (3) melhores iniciativas de cada mentora foram escolhidas e receberão investimento de R\$ 5.000,00 cada para desenvolverem ações com duração de até quatro (4) meses.

Em sua quarta edição, o prêmio tem o objetivo de democratizar o acesso a recursos financeiros e técnicos, incentivando organizações financiadas pela **BF** a atuarem como financiadoras, para assim estimular o protagonismo local e o fortalecimento territorial. Nas três primeiras edições foram financiadas 182 iniciativas em parceria com 79 organizações mentoras de 45 estados.

O 4º Prêmio de Inovação Comunitária tem apoio do Itaú Social.

[Acesse o site e conheça todas as iniciativas selecionadas.](#)

Sobre a BrazilFoundation:

A **BrazilFoundation** mobiliza recursos para ideias e ações que transformam o Brasil e trabalha com líderes, organizações sociais e uma rede global de apoiadores para promover igualdade, justiça social e oportunidade para todos os brasileiros. Em 18 anos de atuação, já arrecadou mais de US\$ 50 milhões que foram investidos em iniciativas sociais nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Desenvolvimento Socioeconômico e Direitos Humanos. Os recursos levantados permitiram a **BrazilFoundation** identificar, financiar e monitorar mais de 600 projetos sociais beneficiando diretamente milhares de pessoas.

Mais informações:

comunicacao@brazilfoundation.org

www.brazilfoundation.org

(21) 2532 3029